Приложение

к приказу МКУ УО

от 14.08.2023 № 509

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского этапа Международного молодежного**

**конкурса социальной антикоррупционной рекламы**

**«Вместе против коррупции!»**

1. **Общие положения.**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения городского этапа Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе.

1.2. Организаторами Конкурса являются МКУ УО, МБУ ДО ЦТТДиЮ «Технопарк».

**2. Цели и задачи конкурса:**

2.1. Цель Конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений; формирование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией, в антикоррупционном просвещении населения.

2.2. Задачи Конкурса:

– антикоррупционное просвещение населения; формирование нетерпимого отношения в обществе всех стран к любым коррупционным проявлениям;

– привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, а также роли органов прокуратуры и иных государственных органов, осуществляющих деятельность в этой сфере, результатам такой деятельности;

– укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

**3. Условия участия, конкурсные номинации.**

3.1 К участию в Конкурсе приглашаются граждане в возрасте от 14 до 35 лет (авторы – физические лица или творческие коллективы), обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования от 14 лет.

3.2 Тема: «Вместе против коррупции!». Допустимо представление конкурсных работ на национальном языке конкурсантов с обязательным переводом на русский язык (плакаты должны содержать пояснительный текст, видеоролики – смонтированные субтитры).

3.3 Конкурс проводится в следующих номинациях:

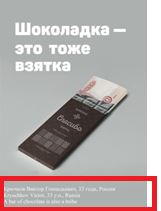
**«Лучший плакат»:** Форматы предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 х 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

«**Лучший видеоролик»:** mpeg 4, разрешение не более 1920 х 1080р, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

3.4. Конкурсные работы в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст (для плакатов) или смонтированные субтитры (для видеороликов) на русском языке с авторским названием конкурсной работы, указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства.

*Примерные варианты расположения пояснительного текста*

*и субтитров на конкурсных работах:*



*(плакат) (видеоролик)*

*Дубатовка Кристина, 26 лет, Беларусь*

*«Не бери чужое»*

*Dubatovka Kristina, 26 y.o., Belarus*

*«Don’t take what is not yours»*

*Крючков Виктор, 33 года, Россия*

*Kryuchkov Victor, 33 y.o., Russia*

*«A bar of chocolate is also a bribe»*

1. **Технические требования к конкурсным работам.**

4.1 Конкурсные работы не должны содержать:

• текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие внутреннему праву государств–участников конкурса, а также дискредитирующие работу органов государственной власти и органов местного самоуправления, оскорбляющие религиозные чувства граждан;

• нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

• указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

• изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремисткой деятельности;

• не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа не допускается к участию в Конкурсе на любом этапе.

4.2Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

**5. Порядок и сроки проведения городского этапа Конкурса.**

Городской этап Конкурса проводится с 21 августа по 22 сентября 2023 г. Заявки (приложение) на участие вместе с работами присылать на электронный адрес**: n.saigina@mail.ru до 14.00 ч. 21 сентября 2023 г.**

Итоги городского этапа конкурса будут подведены 22 сентября 2023 года.

Победители и призеры конкурса по каждой номинации будут награждены дипломами МКУ УО, участники – сертификатами МКУ УО. Организаторы оставляют за собой право дополнительно поощрять участников конкурса.

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Участники мероприятия автоматически дают согласие на обработку персональных данных и дальнейшего использования фото- и видеоматериалов.

**6. Участие в последующем этапе.**

6.1 После подведения итогов победители и призеры городского этапа конкурса по каждой номинации отправляют свои работы на следующий этап конкурса самостоятельно!

6.2 Для участия в дальнейшем этапе Конкурса участнику необходимо зарегистрироваться в личном кабинете на официальном сайте Конкурса [www.anticorruption.life](http://www.anticorruption.life) и заполнить регистрационную форму и подтвердить свое согласие с Правилами конкурса, а также согласие на обработку персональных данных.

6.3 Конкурсные работы (плакаты и видеоролики) принимаются на сайте конкурса [www.anticorruption.life](http://www.anticorruption.life) на русском языке.

Допустимо представление конкурсных работ на национальном языке конкурсантов с обязательным переводом на русский язык (плакаты должны содержать пояснительный текст, видеоролики – смонтированные субтитры).

Конкурсные работы в электронном виде загружаются через личный кабинет на официальном сайте Конкурса.

6.4 Начало приема конкурсных работ – 01.05.2023 (с 10:00 по московскому времени); окончание – 01.10.2023 (в 18:00 по московскому времени).

**7. Порядок и сроки проведения Конкурса. Проверка и оценка конкурсных работ**

7.1. Конкурсные работы проверяются по следующим критериям: соответствие заявленной тематике, техническим требованиям и ограничениям, указанным в разделе 4 настоящих Правил; отсутствие плагиата; аргументированность и глубина раскрытия темы; креативность, новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

Конкурс проводится в два этапа – полуфинал и финал.

7.2. **Полуфинал Конкурса (01.05.2023 – 20.10.2023)**

Проводится отдельно в каждом из государств-участников Конкурса.

Отбор конкурсных работ, подготовленных участниками из Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации, Республики Таджикистан, в рамках полуфинала обеспечивается Национальными конкурсными комиссиями, формируемыми компетентными органами этих государств, указанными в пункте 1.3 настоящих Правил.

Отбор конкурсных работ, подготовленных участниками из других иностранных государств, в рамках полуфинала обеспечивается Национальными конкурсными комиссиями или компетентными органами этих государств (далее – иные компетентные органы). В случае, если указанными органами не будет изъявлено желание принять участие в проверке и оценке конкурсных работ, их отбор в рамках полуфинала обеспечивается Национальной конкурсной комиссией Российской Федерации.

Национальные конкурсные комиссии (иные компетентные органы) определяют победителей (I места) и призеров (II и III места) полуфинала Конкурса в каждой номинации.

Конкурсные работы, занявшие первые места по итогам полуфинала (победители), проходят в финал Конкурса.

7.3.Национальные конкурсные комиссии (иные компетентные органы) в срок до 20.10.2023 по электронной почте orgkonkurs@anticorruption.life направляют Организатору конкурсные работы (плакаты и видеоролики), занявшие первые места по итогам национального отбора (в обеих номинациях) и сведения об их авторах – для организации их участия в финале Конкурса.

В этот же срок Национальные конкурсные комиссии (иные компетентные органы) представляют Организатору «10 лучших плакатов» и «10 лучших видеороликов» для их размещения на официальном сайте Конкурса www.anticorruption.life (в разделе «Работы конкурсантов») и использования при подготовке различных выставок (экспозиций) конкурсных работ.

7.4. **Финал Конкурса (20.10.2023 – 20.11.2023)**

Победители (I места) и призеры (II и III места) финала Конкурса в каждой номинации определяются Международным жюри путем голосования по 5-балльной шкале. Голосование членов Международного жюри производится дистанционно с использованием ресурса официального сайта **Конкурса www.anticorruption.life.**

В отношении каждой из прошедших в финал конкурсных работ член Международного жюри от конкретного государства-участника Конкурса может проголосовать единожды по балльной шкале от 1 до 5. При этом член Международного жюри соответствующего государства-участника Конкурса не может голосовать за работы конкурсантов из своей страны.

7.5. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации определяются в зависимости от наивысшего среднего балла, набранного по результатам голосования Международного жюри.

В случае получения несколькими конкурсными работами равного количества баллов по итогам голосования Международного жюри, призовые места присуждаются авторам (авторским коллективам) каждой из этих конкурсных работ.

Национальные конкурсные комиссии (иные компетентные органы) и Международное жюри вправе не признать ни одного из участников Конкурса победителем в определенной номинации или во всех номинациях Конкурса.

**8. Подведение итогов конкурса.**

**Награждение победителей и призеров конкурса**

8.1. Подведение итогов Конкурса, объявление победителей и призеров конкурса приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

8.2. Победители и призеры Конкурса награждаются почетными медалями с символикой конкурса, сувенирной продукцией, а также иными призами, определяемыми Организатором и соорганизаторами Конкурса.

8.3. На официальном сайте Конкурса после 20.10.2023 для общего просмотра Организатором публикуются лучшие конкурсные работы, отобранные Национальными конкурсными комиссиями (иными компетентными органами) государств-участников конкурса.

**9. Дополнительные положения**

9.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством их государств.

9.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

9.3. Участник конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

9.4. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной антикоррупционной рекламы), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

9.5. Обратная связь с конкурсантами и представителями компетентных органов государств участников конкурса осуществляется Организатором на русском и английском языках на официальном сайте конкурса (раздел «Контакты») по техническим и организационным вопросам.

*Приложение*

Начальнику МКУ УО

Уразаеву Р.А.

ЗАЯВКА

на участие в городском этапе Международного молодежного

конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Фамилия имя  автора/название коллектива | Возраст | Общеобразовательная организация / организация дополнительного образования | Номинация  («Лучший плакат» или «Лучший видеоролик»),  название работы | ФИО  руководителя  (педагога, учителя), телефон |
| 1 |  |  |  |  |  |