Приложение

к приказу МКУ УО

от 02.04.2024г. № 238

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского** **фестиваля социальных роликов**

**«Прими вызов от чемпиона!»**

**в рамках Года Семьи в России и Недели здоровья.**

1. **Общие положения**

Настоящее положение определяет порядок, условия организации и проведения городского фестиваля социальных роликов «Прими вызов от чемпиона!» в рамках Года Семьи в России и Недели здоровья. (далее - Конкурс).

Организатором конкурса: МКУ УО, МБУ ДО ЦТТДиЮ Технопарк.

**2. Цель и задачи Конкурса**

**Цель**: формирование в социуме, в том числе в молодежной и подростковой среде, установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы; выявление и поддержка семей с активной жизненной позицией.

**Задачи:**

- информирование населения, в том числе детей и подростков, о преимуществах ведения трезвого, здорового образа жизни;

- расширение сферы спортивно - культурных контактов обучающихся;

- способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;

- способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению вредных веществ, вызывающих аддитивное поведение;

- формирование семейных традиций через совместную деятельность.

**3. Порядок, сроки организации Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся с 7 до 18 лет общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования.

Конкурс проводится **с 22 по 28 апреля 2024 г.** по трем возрастным категориям:

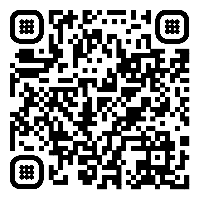
- 7-10 лет,

- 11-14 лет,

- 15-18 лет.

От каждого учреждения принимается по две работы в каждой возрастной группе. Все последующие работы к участию в Конкурсе не допускаются и не будут рассматриваться.

3.2. Для участия в Конкурсе нужно в срок **до 28 апреля 2024 г**. **заполнить заявку и прикрепить ссылку на видеоролик** <https://forms.gle/naYgQstrK8ZhswXv5> или QR-коду



Заявки, присланные позже указанной даты, не подписанные работы рассматриваться не будут! Участники общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования оцениваются отдельно. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

**4. Требования к работе**

4.1. Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

**На Конкурс принимается видеоролик** о пользе спорта, полезных привычек, мотивирующий зрителя на ведение здорового образа жизни от любителя, начинающего, профессионального спортсмена или от семейной команды, команды спортсменов. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать ее позитивное решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.2. В представленном конкурсном ролике должны отсутствовать: сцены и сюжеты, оскорбляющие чувства верующих разных религий и конфессий; сцены жестокости и насилия; сюжеты и кадры, рекламирующие и пропагандирующие суицид, наркотики, алкоголь, курение и другие человеческие пороки.

Образы, содержащиеся в работе должны носить позитивную окраску.

4.3. За правильность заполнения данных при регистрации ответственность несет автор и участник конкурса. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу на Конкурс.

Рекомендуется использование музыки без авторских прав, либо музыка, созданная участниками Конкурса. В титрах необходимо указать название ролика, ФИ автора и участников ролика, возраст, учреждение, ФИО педагога.

**Продолжительность ролика – не более 2 минут.** Работа должна быть авторская.

Работы, принимавшие участие в данном конкурсе ранее, не рассматриваются!

Каждый участник может представить на Конкурс не более одной работы.

**5. Критерии оценки работ участников Конкурса**

- соответствие представленного материала теме Конкурса;

- актуальность, новизна идеи и замысла;

- конкурсная работа должна быть направлена на привлечение и популяризацию важности воспитания и формирования моральных ценностей, у детей и подростков, таких как духовно-нравственное развитие, здоровый образ жизни и т.д.

- содержание, информативность;

- позитивное эмоциональное содержание;

- качественные съемки и звук;

- оригинальный монтаж;

- видео в формате mp4, HD 1920\*1080, 25 кадров в секунду, горизонтальный формат.

**6. Подведение итогов**

Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами МКУ УО, участники – сертификатами МКУ УО.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право дополнительно поощрять участников конкурса.

Участники Конкурса, подавая заявку автоматически дают согласие на обработку персональных данных и дальнейшего использования видео материалов на официальном сайте и в Социальной сети ВКонтакте МКУ УО, МБУ ДО ЦТТДиЮ «Технопарк».