Приложение
к приказу МКУ УО
от 06.05.2026 № 280

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценивания работ, представленных для участия в Конкурсе.

1.2. Организаторы Конкурса: МКУ УО, МБУ ДО ЦТТДиЮ «Технопарк»

1.3. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.4. Основные задачи Конкурса:

– пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

– обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

– оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путём создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

– развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

– распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.5. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации (далее – Учредитель Конкурса).

1.6. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

II. Условия участия, конкурсные номинации

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся (коллективы обучающихся) общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования в двух **возрастных категориях:**

1 группа – 8-12 лет,

2 группа – 13-18 лет.

2.2. **Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся:**

– направляют информацию о себе на электронную почту (см. п. V): указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения (согласно Приложению № 2) к настоящему Положению;

– направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 3). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4);

– направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

2.3 Конкурс проводится по двум **номинациям:**

– «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

– «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

III. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

– видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. В конкурсной работе не допускается:

– употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

– наличие скрытой рекламы;

– демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

– использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

3.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

3.5. Все конкурсные работы, направленные на региональный этап Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

IV. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей и призеров Конкурса

4.1. Оценку конкурсных работ Конкурса осуществляет Жюри Конкурса, состав которого определяется Оргкомитетом. Работа жюри регламентируется настоящим Положением.

4.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

– соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

– проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

– содержание и логика построения работы;

– содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

– качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

V. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа в период с мая по декабрь 2026 года в заочной форме:

– муниципальный этап - **с 11 мая по 18 сентября 2026 г.** Документы (регистрационная форма в формате Word, согласие на участие в формате PDF – Приложения № 2, 3 или 4) для участия в конкурсе вместе с работами присылать на электронный адрес n.saigina@mail.ru до 18 сентября 2026 г. включительно; файл работы, заявку и скан согласия подписать: ФИ автора, возраст, номинация, название учреждения;

– региональный этап – по 30 октября 2026 г.;

– федеральный этап – с 02 ноября по 01 декабря 2026 г.

5.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

5.3. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном и региональном этапах Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

5.4. Вся информация о федеральном этапе Конкурса публикуется на официальном сайте Всероссийского конкурса в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет): http://2025.social.edu-contests.ru

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

VI. Подведение итогов

Итоги муниципального этапа Конкурса будут подведены до 25 сентября 2026 года. Победители и призеры Конкурса по каждой номинации будут награждены дипломами МКУ УО, участники – сертификатами в электронном формате. Организаторы оставляют за собой право дополнительно поощрять участников конкурса.

VII. Участие в последующем этапе

После подведения итогов работы победителей и призеров муниципального этапа Конкурса будут отправлены на региональный этап Конкурса до 02 октября 2026 года.

Приложение № 1
к Положению о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные

способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются**.

Приложение № 2
к Положению о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Регистрационная форма

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»*

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактные данные участника / организатора конкурса в образовательной организации (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Дополнительная информация	

Приложение № 3
к Положению о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) обучающегося полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери,

_____

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося (-щейся) _____класса/группы _____
(наименование образовательной организации),

_____ школы

(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о

Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____/ _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 4
к Положению о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я,

_____

(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)

(дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____

(дата рождения)

_____школы

(наименование образовательной организации)

(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;
- на публикацию моих работ на сайте http://fcprc.ru , а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____/ _____

(расшифровка подписи)