

Тренировочное задание по компетенции «Предпринимательство» в области экологии, экологического использования товаров

(14-16 лет)

Команда состоит из 2 участников с учреждения, количество мест ограничено. Первые 10 учреждений подавшие заявки на электронную почту cttd@yandex.ru. участвуют в этой компетенции.

Участники команды приходят в своих белых футболках.

Задание 1: «Бизнес-идея»

В этом задании главной задачей является формулирование бизнес-идеи и развитие ее в бизнес-концепции (бизнес-плане). Эта бизнес-концепция должна дать четкое представление о коммерческой деятельности людям, которые до этого не были знакомы с данной бизнес-идеей.

Здесь важны следующие аспекты:

- определение продукта или описание услуги;
- практическое использование продукта / услуги для клиента;
- образ продукта / услуги;
- последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации;
- явные различия бизнес-идеи от идей других участников

Задание 2: «Целевая группа»

Это задание направлено на определение и детальное описание целевых групп. Образ клиента должен быть составлен таким образом, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в бизнес-концепции (бизнес плане) были направлены на конкретную целевую группу / целевые группы.

Особенно важна оценка величины целевой группы / целевых групп, так как эти цифры имеют большое значение для оценки будущего успеха в бизнесе.

Поэтому величина целевой группы должна быть оценена настолько точно, насколько это возможно.

Задание 3: «Устойчивое развитие»

Компания исследует возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности. В этом контексте необходимо учитывать аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Кроме этого, необходимо выяснить, является ли предлагаемый продукт или услуга, подходящими с точки зрения устойчивости спроса и оценить это критически.

Задание 4: «Финансовые показатели»

В этом задании компания должна провести точные расчеты, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль. А также показать каковы источники финансирования стартового этапа проекта.

Участники должны быть осведомлены о том, что жюри обращает внимание на понимание расчетов стоимости и проверяет, являются ли цифры реалистичными. Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп. Расчеты по прибылям и убыткам должны быть реалистичными и правильно выполненными. В этом задании обосновывается, также, ценообразование на продукты и услуги. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования. Кроме того, необходимо обратить внимание на практико-ориентированность, с одной стороны, и на точные расчеты, с другой стороны.

Задание 5: «Презентация компании»

Презентация компании должна включать наиболее только озвучивание бизнес идеи, цели, перспективы развития. Само представление должно занимать не более 2 минут. Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если участники выйдут за предложенные временные рамки.

Жюри может задавать вопросы. Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом объема продаж и достоверности представленных данных.

Способность ответить на вопросы, жюри также включены в оценку.

Критерии	баллы	оценка
-Соблюдение правил техники безопасности; - частичное соблюдение; - нарушение правил ТБ	3 2 0	
Качество описания продукта или услуги.	До 3 баллов	
Явные отличия бизнес-идеи от идей других участников	До 2 баллов	
Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации.	2 балла-полностью проработано 1 балл - практически проработано 0 баллов-не проработано	
Практическая значимость продукта / услуги для клиента.	1 балл-значимо 0 баллов-не значимо	
Проработанность повторного использования (переработки, утилизации) сырья.	1 балл-имеется 0 баллов- не имеется	
расчеты стоимости, ценообразование	1 балл –расчет представлен 0 баллов- не представлен	
Защита проекта	До 5 баллов	
Тайм-менеджмент (при защите) 2 минуты	1 балл-уложились 0 баллов-не уложились	

Фактическое время выполнения задания _____